

Pemaparan Publik Kinerja Semester 1 2022 PT Bank BTPN Syariah Tbk

Bursa Efek Indonesia - Pubex Live 2022
13 September 2022

Manajemen BTPN Syariah



Dewan Pengawas Syariah



H. Ikhwan Abidin, MA
Ketua



H. Muhamad Faiz, MA
Anggota



Kemal Azis Stamboel
Komisaris Utama*



Dewie Pelitawati
Komisaris*



Yenny Lim
Komisaris

Dewan Direksi



Hadi Wibowo
Direktur Utama



Gatot Adhi Prasetyo
Direktur



Arief Ismail
Direktur Kepatuhan



Fachmy Achmad
Direktur



Dwiyono B Winantio
Direktur

Jajaran Manajemen



Dewi Nuzulianti
Financing Business Planning & Support
Head



Ade Fauzan**
Business Development Head



Dharma Putera
Risk Management Head



Robertus J Hadisurya
Information Technology Head



Ibnu Agung Mulyanto
Human Capital Head



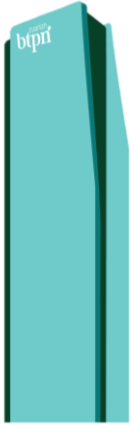
*Independen

**Menjabat Direktur Utama BTPN Syariah Ventura

Profil Perusahaan

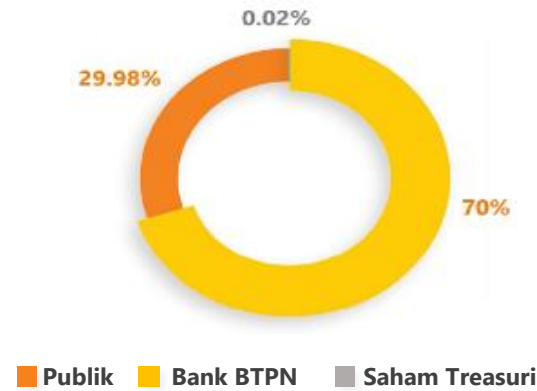


Perjalanan Kami



- **Dirintis** 2010 sebagai Unit Usaha Syariah; perluasan pelayanan di 2011
- **Spin-Off** menjadi PT BTPN Syariah di tanggal 14 Juli 2014
- **Listing** sebagai PT Bank Tabungan Pensiun Nasional Syariah Tbk pada 8 Mei 2018
- Berganti nama menjadi **PT Bank BTPN Syariah Tbk** pada 4 Juni 2020
- Resmi naik peringkat menjadi bank kelompok **Bank BUKU 3** pada 7 Juli 2020 berdasarkan persetujuan dari OJK
- Diklasifikasikan sebagai **KBMI 2** (Bank yang memiliki modal inti Rp 6tn sd Rp 14tn) pada bulan Oktober 2021
- **Saat ini:** tersebar di 23 provinsi, 12ribu karyawan (~95% wanita & ~45% lulusan SMU)

Pemegang Saham

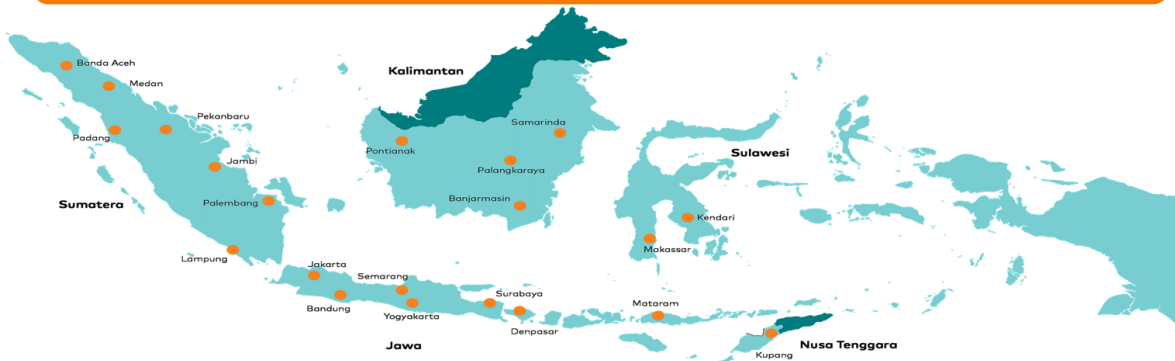


Rating

AAA idn Fitch Ratings
Stable Outlook



Melayani Sumatera, Jawa, NTT, Kalimantan & Sulawesi



Nasabah & Jangkauan



Melayani ~ 6 juta nasabah,
~ 4,15 juta aktif

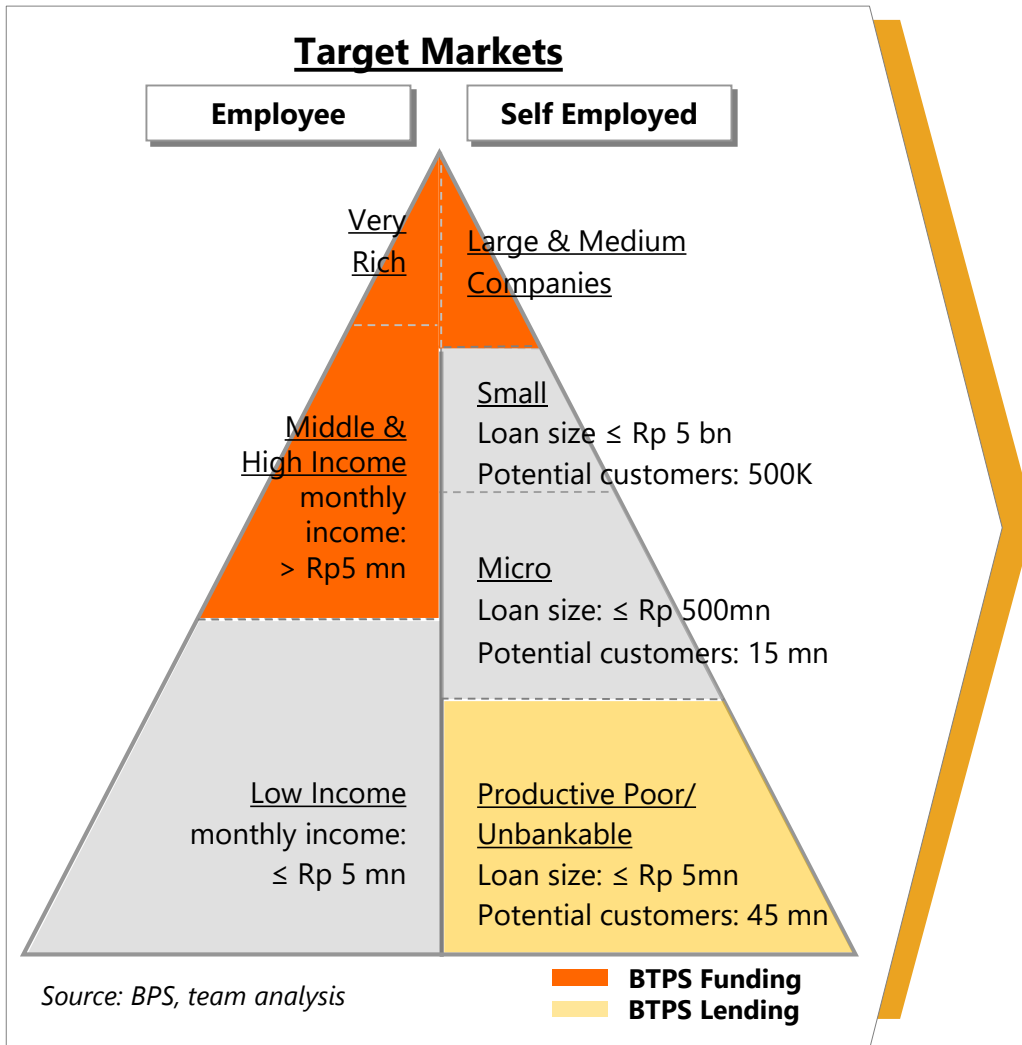
Mencakup ~ 249 ribu komunitas,
di ~ 2,600 kecamatan



15 Kantor Cabang dan
47 KFO



Kesesuaian Target Market, Visi, Misi BTPN Syariah



VISI

"Menjadi Bank Syariah terbaik untuk keuangan inklusif, mengubah hidup berjuta rakyat Indonesia".

MISI

"Bersama, kita ciptakan kesempatan tumbuh dan hidup yang lebih berarti".

Nilai-nilai

"PRISMA"

- **Profesional**
- **Integritas**
- **Saling Menghargai**
- **KerjasaMa**

Identitas bersama: #bankirpemberdaya

Dalam menjalankan Misi Visi Perusahaan, identitas bersama diperlukan untuk menyatukan semangat seluruh karyawan. #bankirpemberdaya adalah semangat yang menyadarkan seluruh karyawan terhadap profesi bankir yang berbeda. Bankir yang memilih untuk menggalang dana dari kelompok sejahtera dan disalurkan untuk pemberdayaan keluarga prasejahtera. Berbeda demi memenuhi kerinduan jiwa untuk bermanfaat bagi sesama.



Profil Nasabah

Pekerjaan

- Jualan



- Produksi



- Ternak



Perempuan Pra-sejahtera Produktif



Membangun 4 Karakter Kunci:

**Berani
Berusaha**

Disiplin

Kerja Keras

Saling Bantu

Kebutuhan

- Kebutuhan dasar harian



- Pendidikan untuk anak



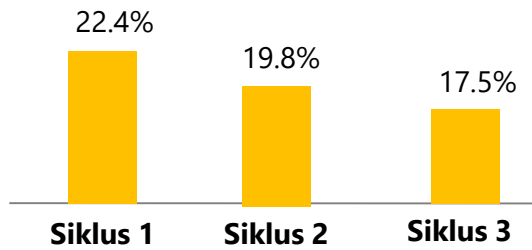
- Perbaikan kondisi hidup



Dampak Sosial yang Terukur : Memberikan Perubahan Positif untuk Kebaikan Komunitas

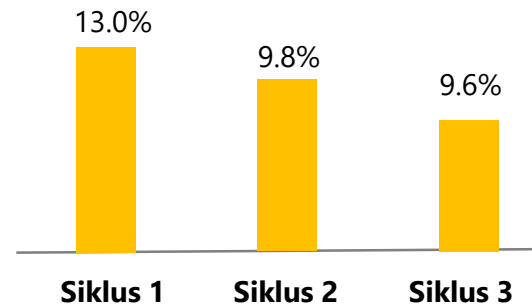


Konsentrasi dari nasabah pra dan cukup sejahtera



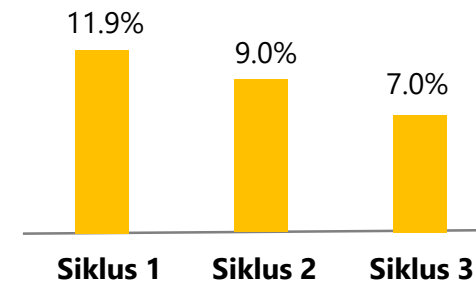
Jumlah konsentrasi dari nasabah pra dan cukup sejahtera menurun

Meningkatnya Pendidikan Anak



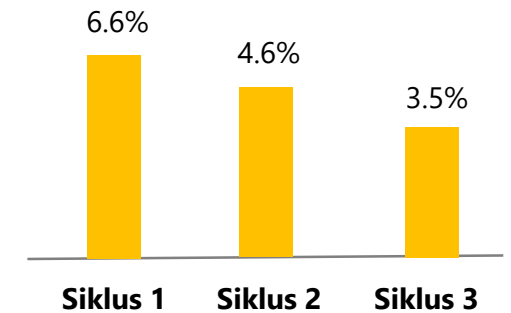
Jumlah anak yang tidak bersekolah menurun

Meningkatnya Kondisi Toilet



Jumlah keluarga yang tidak punya toilet menurun

Membaiknya Emisi Karbon Rumah Tangga



Jumlah keluarga yang menggunakan kayu bakar menurun

*PPI (Poverty Probability Index) dibangun oleh IPA (Innovations for Poverty Action) untuk mengukur *progress out of poverty*; www.progressoutofpoverty.org/

*BTPN Syariah bukan satu-satunya faktor yang menyebabkan meningkatnya kesejahteraan nasabah.



Ringkasan Kinerja Keberlanjutan



BTPN Syariah secara konsisten menunjukkan komitmennya untuk mendukung pencapaian Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (TPB), dengan fokus melayani nasabah wanita segment pra dan cukup sejahtera. Bank mendukung pencapaian Keuangan berkelanjutan dan telah mengidentifikasi 9 dari total 17 TPB dalam aktivitasnya.



*Sustainability Report 2021

<https://www.btpnsyariah.com/web/guest/sustainability-report>

Kinerja Ekonomi*

IDR 11,1T
Pembiayaan

IDR 7.5T
Ekuitas

IDR 11,9T
Dana Pihak Ketiga

IDR 20.2T
Total Asset

Kinerja Sosial

100%
Nasabah pembiayaan adalah wanita segment pra dan cukup sejahtera

98%
Karyawan telah divaksinasi

95%
Karyawan Wanita

74%
Level Supervisor keatas adalah wanita

45%
Karyawan lulusan SMA atau sederajat

Kinerja Lingkungan

100%
Community Officer (CO) menggunakan tablet

4 juta
Nasabah aktif dilayani langsung oleh Bank

81%
Penurunan jumlah perjalanan dinas

1,128
Pohon berpotensi tidak perlu ditebang

Catatan: kinerja ekonomi per Jun 2022; statistik lainnya per Des 2021



Ringkasan Kinerja Keuangan – Bank Only



Neraca (Rp miliar)

	Jun'21	Des'21	Mar'22	Jun'22	ΔQoQ	ΔYoY
Kas & Aset Likuid	7,220	7,909	8,300	8,489	2%	18%
Pembiayaan (gross)	10,048	10,443	10,647	11,146	5%	11%
Cadangan Kerugian Penurunan Nilai	(651)	(699)	(682)	(669)	-2%	3%
Total Dana Pihak Ketiga	10,613	10,994	11,063	11,860	7%	12%
Total Liabilitas	11,012	11,469	11,693	12,701	9%	15%
Ekuitas	6,395	7,095	7,507	7,477	0%	17%
Total Aset	17,407	18,564	19,200	20,178	5%	16%

Labarugi (Rp miliar)

	1H'21	2H'21	FY'21	1Q'22	2Q'22	1H'22	ΔQoQ	ΔYoY
Pendapatan Margin	2,286	2,387	4,674	1,256	1,311	2,567	4%	12%
Beban Margin	215	180	395	80	82	162	2%	-25%
Pendapatan Operasional	2,071	2,208	4,279	1,175	1,229	2,404	5%	16%
Beban Operasional	840	853	1,693	476	467	943	-2%	12%
Pre-Provision Profit	1,234	1,357	2,591	700	762	1,463	9%	19%
Net Financing Loss	242	469	711	174	192	365	10%	52%
Laba Setelah Pajak	770	695	1,465	411	445	856	8%	11%

Rasio Utama (%)

Cost to Income

1H'21	FY'21	1Q'22	2Q'21	1H'22
40	39	40	38	39

ROA

1H'21	FY'21	1Q'22	2Q'22	1H'22
11,6	10,7	11,1	11,6	11,4

ROE

1H'21	FY'21	1Q'22	2Q'22	1H'22
26,1	23,7	23,4	25,8	24,6

CAR

1H'21	FY'21	1Q'22	2Q'22	1H'22
52	58	53	48	48

NPF Gross

1H'21	FY'21	1Q'22	2Q'22	1H'22
2,4	2,4	2,4	2,5	2,5

NPF Net

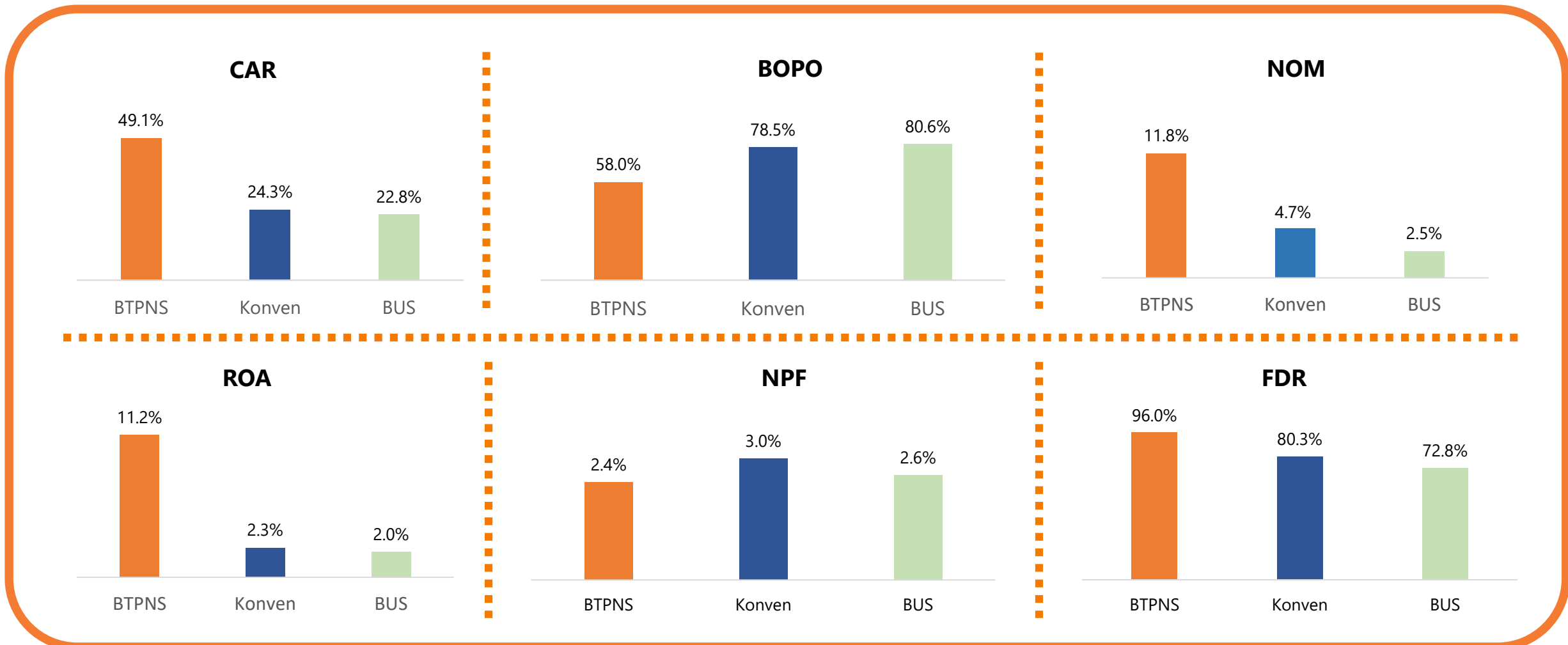
1H'21	FY'21	1Q'22	2Q'22	1H'22
0,0	0,2	0,1	0,2	0,2

BOPO

1H'21	FY'21	1Q'22	2Q'22	1H'22
56,8	60,0	58,5	56,7	57,6



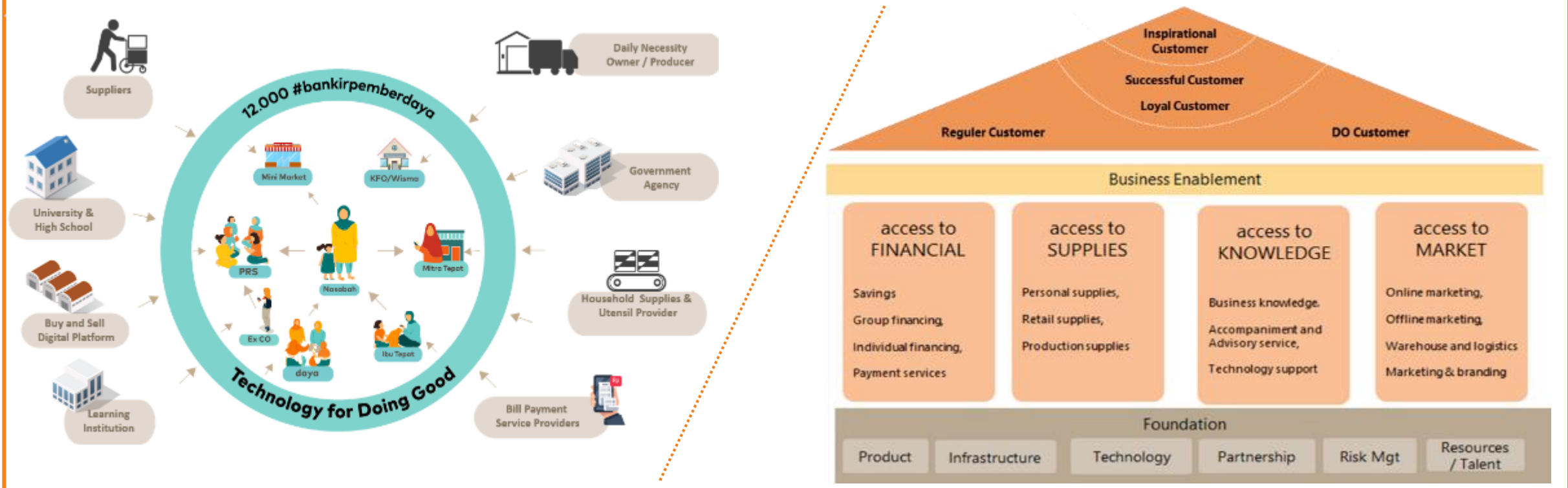
BTPN Syariah vs Industri Perbankan April 2022



Sumber: Statistik Perbankan Indonesia



Membangun Ekosistem Digital Syariah Bagi Segmen Pra Inklusi Keuangan Produktif Melalui Teknologi untuk Kebaikan

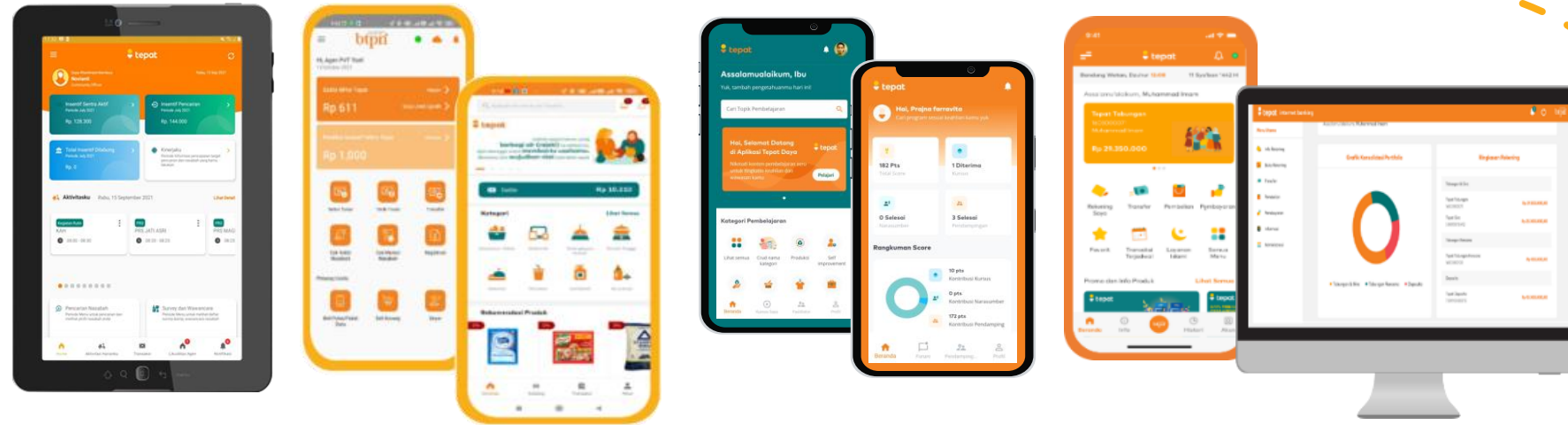


BTPN Syariah (Perusahaan Induk) menjalankan upaya *istiqomah* selama lebih dari satu dekade terakhir dengan memilih fokus kepada segmen prasejahtera produktif di Indonesia, yang belum dilayani bank lainnya. Sejauh ini, 6 juta lebih dari total 25 juta keluarga prasejahtera di Indonesia yang bersama dengan Bank telah menerima manfaat program pemberdayaan lengkap melalui 4 (empat) pilar utama; akses keuangan untuk modal bisnis yang dilengkapi tabungan dan asuransi, sistem keanggotaan unik, program pemberdayaan Daya yang berkelanjutan dan terukur, dan Pembina Sentra yang memandu pelatihan dan pendampingan, dengan tujuan membangun 4 (empat) perilaku unggul untuk mewujudkan semua mimpi mereka, yaitu Berani Berusaha, Disiplin, Kerja Keras, dan Solidaritas (BDKS). Untuk beradaptasi dengan berubahnya kebutuhan pelanggan, memastikan peningkatan kesejahteraan nasabah pra dan cukup sejahtera serta memanfaatkan peluang untuk melayani lebih banyak nasabah secara berkelanjutan, BTPN Syariah melihat adanya peluang sekaligus panggilan untuk melakukan sejumlah terobosan dengan memanfaatkan teknologi untuk berbuat baik. Bank berkomitmen mewujudkan aspirasi tersebut melalui: *Sharia Digital Ecosystem for Unbanked*.

Melangkah Mewujudkan Aspirasi



Membangun Pondasi Digital Berbasis Syariah yang Tepat



Terra

Warung Tepat (Agent Apps)

Tepat Daya Platform

Tepat Mobile Banking and Internet Banking

Aplikasi yang *Simple* dan *Secure* untuk karyawan lapangan (*Community Officer*), dimana seluruh pelayanan kepada nasabah sudah secara digital.

Layanan baru untuk Agen/Mitra dengan memberikan ***access to financial, goods and supplies*** melalui Warung Tepat.

Platform terintegrasi program pembelajaran & pemberdayaan digital untuk meningkatkan kapasitas nasabah dengan memberikan ***access to knowledge***. Nasabah dapat mempelajari materi kewirausahaan secara mandiri atau/dan dibantu oleh kontributor.

e-Channel/access to financial services yang diberikan kepada nasabah untuk lebih mengoptimalkan kenyamanan bertransaksi, serta berkesempatan untuk terlibat dalam memberikan manfaat yang berkelanjutan bagi jutaan orang.

Kemitraan Strategis & kolaborasi



- Sebagai perpanjangan tangan **BTPNS** untuk mempercepat terwujudnya ekosistem digital syariah secara lebih tepat & efisien dengan menggandeng mitra strategis yang memiliki kompetensi digital yang tepat dan berbagi visi dalam melayani daerah pedesaan.
- Per 30 Juni'22: Total Aset dan Ekuitas Rp 300 miliar; Investasi saham Rp 75 miliar; NPAT Rp 127 juta.



- Platform digital yang menghubungkan pemilik toko di kota kecil & pedesaan di Indonesia dengan berbagai jenis stok produk (*dual-ecosystem for B2C & B2B channels*) serta layanan logistik untuk pengiriman barang ke warung dengan keunggulan kompetitif utama: Berfokus pada produk konsumsi; kota pedesaan Tier 3 & 4; membuka kekayaan produk pedesaan.
- **BTPNS Group** telah menjalin beberapa kemitraan dan kerjasama dengan **Dagangan**:
 - a. Warung Tepat *Support*
 - b. Program *Paylater* pada pelanggan **Dagangan**
 - c. Pembiayaan ke **Dagangan**; dan
 - d. ***Access to Market***



Penghargaan



internasional



- 3G Socially Responsible Banking Award 2022
- 3G Excellence Award in Socio-Economic Development 2022

Cambridge IFA 3G Awards

- Gold Award in Annual Report Competition
- Platinum Award in Sustainability Report Competition

LACP 2021 Vision Awards

- Bronze Award in Sustainability Report Competition

ARC Award International XXXVI 2022

nasional



The Best 50 Public Listed Companies 2021

Forbes Indonesia Best of The Best Awards 2021



Bank Pendukung UMKM Terbaik untuk Bank BUKU 3 & 4

Bank Indonesia Award 2021

The Best Sharia Bank for the Excellence in brand

Economics

- Top CSR Awards 2021 # Star 5
- Top Leader on CSR Commitment 2021

Top Business

The Most Dedicated & Innovative Bank for Ultramicro

Infobank

- The Best of 5 Indonesia Sharia Finance Award
- The Outstanding Contribution Through Families and Education Development Programs

Warta Ekonomi's Indonesia Sharia Finance Award

Top 50 Big Capitalization Public Listed Company

Indonesian Institute for Corporate Directorship

The Best Financial Performance Sharia Bank

Tempo Financial Awards 2021

Bank Syariah Terbaik kategori Aset di Bawah Rp20 T

Investor Best Syariah Awards 2021

Predicate Excellent for Financial Performance Full Year 2020

The Most Profitable Bank in 2020

Predicate Excellent for Financial Performance during 2015-2020

26th Infobank Awards 2021

Predicate Excellent for Financial Performance in 2020

The Most Profitable Sharia Bank 2020

The Most Efficient Sharia Bank 2020

10th Infobank Sharia Awards 2021

1st Runner Up Gender-Responsiv Marketplace

The 2021 WEPs Awards

Digital Transformation and Hybrid Cloud Infrastructure

Red Hat APAC Innovation Awards 2021

Special Award Category The Most Committed Bank to Underprivileged Segment Financing

The Finance Top 20 Financial Institution 2021

Bank Syariah Pemberdayaan Perempuan Terbaik untuk Bank BUKU 3

Anugerah Syariah Republika 2021

The Best Performing Islamic Bank 2021

CNBC Indonesia The Most Inspiring Financial Companies Award 2021



Saham Terbaik 2022 Kategori Big Cap (Kapitalisasi Pasar > Rp10 triliun)

Majalah Investor Group Media Berita Satu

- The Most Profitable Bank 2022
- Golden Trophy – Predikat Kinerja sangat bagus dalam 5 tahun berturut-turut
- Predikat Kinerja Sangat Bagus Kelompok KBMI 2 (Modal Inti > Rp 6 triliun s.d Rp14 triliun – Aset dibawah Rp50 triliun)

27th Infobank Award 2022

Perusahaan Terbaik dalam Penetrasi Segmen Ultra Mikro

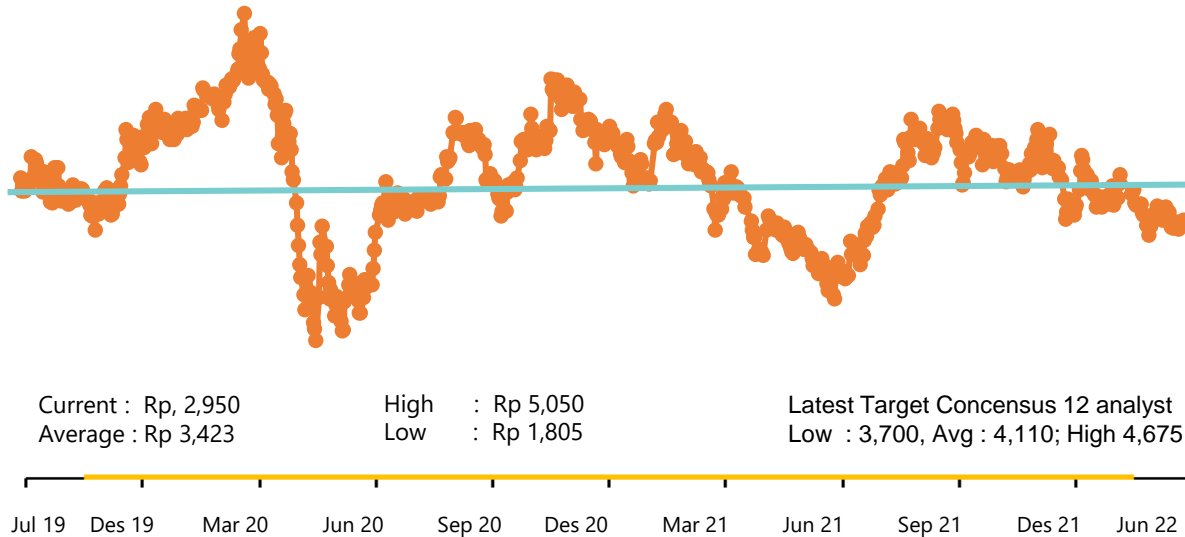
Infobank SME Financing Awards 2022



Peluang Investasi: Melihat Pergerakan Saham dan Dividen



Pergerakan Saham BTPS (Jul 2019 – Jun 2022)



Dividen

- BTPS IPO di 2018 dan kebijakan *payout ratio* dimulai di 2020.
- Pay Out Ratio berdasarkan Kebijakan Dividend saat ini adalah max 40%. Bisa diatas apabila diputuskan oleh RUPS.

	FY'19	FY'20	FY'21	1H'22
Laba Bersih (Rp miliar)	1.400	855	1.465	856
Dividen payout ratio (%)	-	25	30	32,5
Dividen per share (Rp)	-	45	33	61.75
Dividen yield (%)	-	1.2	0.9	2,1
RoA (%)	13,6	7,2	10,7	11,4
RoE (%)	31,2	16,1	23,7	24,6

*Analyst Consensus Estimate: Net Income 2022E - 1,8 bn



Terima Kasih